



## 【 繋ぐ ～流通としての役割～ 】

バブル期に到来したグルメブームは、健康食指向となった現在においてもまだ根強い人気を集めています。その情報ソースと言えば雑誌やグルメ番組をはじめ、現在ではグルナビの口込み情報などネットソースが主流となっています。情報媒体の手法は各種あっても、それは一種の「ガイドブック」または「ハンドブック」であり、おすすめや魅力を伝える簡便な案内書・手引書であると言えます。その中でも最も有名であり、歴史と権威があるものと言えば「ミシュランガイド」が挙げられます。実際、掲載されたレストランは例え星が付かなくても来店客は確実に増えると言われています。

このミシュランガイドはパリ万博が行われた1900年、自動車ドライバー向けのガイドブックとしてフランスで発行されたのが始まりです。掲載の内容は、郵便局や電話の位置などを示した市街地図の他、都市別のガソリンスタンドやホテルの一覧、さらには自動車の整備方法などでありました。発行者であるミシュラン社はタイヤ会社であり、これにより自動車旅行が活発化し、タイヤの売れ行きに繋がることが目的だったそうです。ミシュラン社にとって、このガイドブックは「ブランド名を売り込み、タイヤ事業を発展させるために存在する」との理念はブランド広告のためとして現在も引き継がれています。

広告と販促の大きな違いを考えた場合、広告が「認知の促進やイメージ形成」を担うとすれば、販促は「購入を直接的に動機付ける役割」を担っています。広告や販促にはカタログやパンフレット、DMチラシからインターネットに至る様々な手段がありますが、その目的は商品認知から購入へと導くことにあります。顧客は手に取った広告や販促物を見て必要かどうかを瞬時に判断します。その中には情報を詰め込み過ぎて何を伝えたいのかわからない広告をよく見かけます。また、「ここを見たら次はここを見る」というような目線の誘導や、見出しがわかりづらく知りたい情報が瞬時にアクセス出来ないものもあります。重要なことは顧客の知りたい情報がすぐに把握できる。パッと開いて知りたい情報がどこに掲載されているのがすぐにわかるということです。興味が湧き、詳しく知りたいと思えば、顧客は問い合わせやネットで調べるなど何らかの行動をとるでしょう。

弊社の業態において広告・販促の活動を考えた場合、まずお得意先様に弊社の取り扱いがどれだけ認知いただけているのか？という疑問から始まります。弊社営業員も各メーカー様の

カタログを活用しながら精一杯PRに努めていますが、どうしても「すべてを紹介しきれない」「紹介していても伝わっていない」という難題にぶつかります。そこで、商社などの流通業では取り扱いの認知促進を目指し総合カタログを発刊されています。テーマに沿った商品を選択し、その機能や使用目的などに分類することで商品に意味をもたせるカテゴリーカタログなどは、潜在需要の喚起を図る販促的要素の高いツールとして位置づけられます。それに対し、扱い商品全般を対象とした総合カタログはメーカー商材のすべてを掲載することはできず、いくら厚いカタログであってもダイジェスト版の域を脱することは困難です。それでは商品選択やお見積りなど、お得意先様の日々業務のお役に立つことはできません。取り扱いの認知促進を目的とした広告的要素のツールであるならば、知りたい情報だけを簡便に示したガイドブックであることが望ましいのではないのでしょうか。

そこで、弊社では「2017 主要メーカーハンドブック」を1月に発刊させていただきました。これは単なるダイジェスト版ではなく、弊社がお取り扱いをいただきます各メーカー様とその商品群をより簡潔に把握いただけるよう昨年の2016版より取組をはじめた案内書です。今回の2017版では株式会社川口技研様をはじめ、各メーカー様の新商品情報を強調できるようニューラインナップのコーナーを新設いたしました。さらにカタログラインナップのコーナーには、各メーカー様のHP商品欄や電子カタログへのアクセスを想定し、QRコード欄も新たに設けました。詳細のお問い合わせやお引き合いなど、商談時には各メーカー様のカタログを有効に活用させていただくことを前提に「お得意先様とメーカー様を効果的に繋ぐ」という思いを込め編集させていただきました。今後も作り手のエゴで加工するのではなく、お客様本位・メーカー様本位の視点で内容の充実に努めて参る所存でございます。この主要メーカーハンドブックを通して「流通としての役割」を少しでも果たしていくことが出来たら幸いです。今後ともご支援ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

営業サービス推進グループ

執行役員 金物建材事業部 企画部長

東郷 隆博

## 株式会社 新協和

物干金物 / 屋根マンホール / 宅配ボックス

### ■ ポール型物干金物



SK-55ASLP  
定価 ¥ 7,000/ 本  
SK-70ASLP  
定価 ¥ 7,600/ 本  
シルバー / ステンカラー

### ■ 角型屋根マンホール(ステン)



SK-5021S  
定価 ¥ 107,000/台  
SK-5021S-DP  
定価 ¥ 115,000/台

### ■ アルミ自在物干金物



SK-4153A  
定価 ¥ 4,800/本  
SK-4164A  
定価 ¥ 5,200/本  
SK-4178A  
定価 ¥ 5,800/本  
SK-4190A  
定価 ¥ 7,800/本

### ■ カーゴボックス SK-CBX

電源不要のダイヤル錠式

① ② ③ ④ ⑤



① 109WC 定価 ¥ 316,000/台  
② 103WC 定価 ¥ 200,000/台  
③ 104WC 定価 ¥ 290,000/台  
④ 105WC 定価 ¥ 264,000/台  
⑤ 106WC 定価 ¥ 270,000/台

## カネソウ 株式会社

### ■ フロアーハッチ シリーズ

新製品 MSXS/MSXO

把手付きの一般形ステンレス製  
フロアーハッチに、小径サイズを追加しました。  
従来の呼称 450、600 に加え、  
呼称 200、250、300、350、400、500 を追加しました。

使用場所に合わせ、

- 把手のロック機構の有無
  - 屋内外用モルタル充填用
  - 屋内用樹脂タイル張物用
- をお選びいただけます。



MSXS-M-250



MSXO-P-250

## 株式会社 ダイケン

### ■ ニコウケートル

荷物が ※ 2 個受け取れる  
2 層構造の戸建用宅配ボックス  
(※ 80 サイズの場合)



- 高耐久のカラーガルバリウム鋼板製
- 屋外での設置が可能な防滴機構
- 四隅に水抜穴付
- 側面・底面には荷物を優しく受け止める緩衝材付
- 床面にアンカー固定可能 (アンカー 1 セット付属)

対応荷物について  
・ サイズ：80 サイズまで  
・ 重さ：5 kg まで

KBX-11 型  
定価 ¥ 45,000/ 台

## 株式会社 ハウゼコ

### ■ ハウゼコセット

キューブ型デザイン住宅の結露防止に最適な換気部材セット 「三方パラペット屋根 換気部材 (軒ゼロ)」

バルコニー・パラペット部は雨漏り・内部結露を引き起こす要注意場所です！



笠木下換気部材  
『アンタレスミニ』



立平用換気雨押え  
『ベテルギウス T』



腰壁換気部材  
『アンタレスベント』



通気入隅ハット  
『インコーナーベンチレーションハット』

※バラ出荷可・送料別途



詳しくは弊社営業担当へご用命ください。

BAUHAUS by MAZROC

2017. 2/1~  
**3/31**  
まで

**お得キャンペーン**

対象商品のご発注合計金額 定価50,000円(税抜き)を1口として

**エンドブラケットを2個プレゼント!**

SAQ-01W



※専用発注書が必要です。

BAUHAUS

**ソフトアクアレー  
キャンペーン実施中!**

通常付属品の他に①・②のねじが  
今だけ付属。現場で取付ねじが  
選べます!

現場で  
選べる!

**ねじ増しキャンペーン**

2017年

**9月**  
末日まで

**1**

トラスタッピンねじ  
**5×20mm**

ユニットバス(化粧鋼板)用



**2**

トラスタッピンねじ  
**5×70mm**

在来工法(木下地)用



※一部商品は対象外。  
※付属本数は部材によって異なります。  
※応募に関するご注意などは  
アンケート用紙でご確認ください。

さらに!

対象商品に同封のアンケートにお答えいただいた方の中から抽選で **毎月10名様に**  
**32ソフトアクアレー I 型ハンド 600mm プレゼント!**



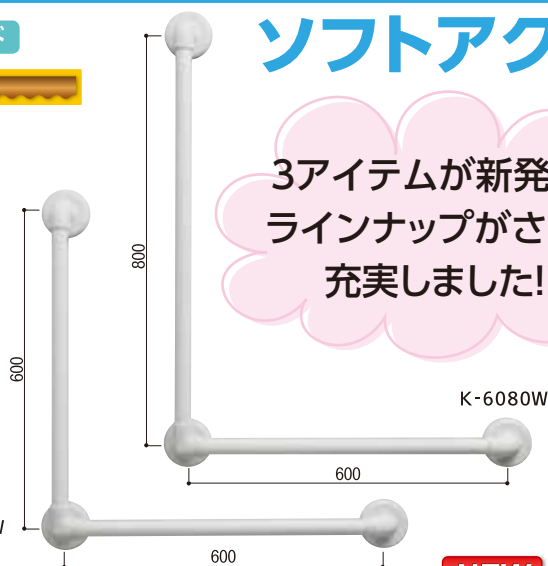
**L 型 ハンド**

ディンプルつき

左右兼用

組立済品

※コーナーブラケット  
部分は除く  
※カット可能



**32ソフトアクアレー L型ハンド**

商品コード	サイズ(mm)	色	品番	価格
040-7391	φ32×600×600	ホワイト	SAQ-K-6060W	1本 13,500円(税抜き)
040-7392	φ32×600×800	ホワイト	SAQ-K-6080W	1本 14,150円(税抜き)

**ソフトアクアレー New Line UP!**

3アイテムが新発売。  
ラインナップがさらに  
充実しました!!

**NEW**

コーナーブラケット

商品コード	色	品番	価格
040-7318	ホワイト	SAQ-08W	1個 4,350円(税抜き)

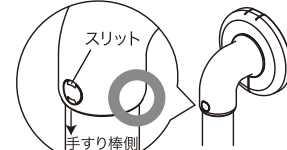


予備用

1セット  
25個入

ねじキャップ  
取付け方向

**NEW**



注)各ブラケット・ジョイントには必要数の  
ねじキャップが付属しております。  
予備・交換用としてご利用ください。

ねじキャップ

商品コード	色	品番	価格
040-7361	ホワイト	SAQ-M01	1セット(25個入り) 1,100円(税抜き)

詳しくは弊社営業担当へご用命ください。

BAUHAUS by MAZROC

## 新商品の 動画コンテンツ 続々配信中!

YouTube

マツ六



YouTube のマツ六商品企画部チャンネルでは  
製品の紹介動画や施工方法を  
解説した動画を配信しています。



動画で見る

### 木製ベースプレート80mm幅



- 紹介編
- 施工編
- ベースプレート用  
木口シール・  
ビス隠しシール紹介

### たよレールrest



- 紹介編
- たよレールrestの  
組立
- たよレールrestの  
設置

### セレクトシリーズ エンドブラケット金属カバー付



- 紹介・施工編

### フリーRレール



- 支柱用側面ブラケット  
紹介・施工編
- 埋め込み式支柱用  
化粧カバー後付け  
紹介・施工編

### わたレールEH



- 紹介編
- 施工編

## おしらせ

カタログ・施工マニュアルがスマートフォンでも  
ホームページから閲覧可能になりました!



- カタログまたは技術情報・マニュアルのページから  
ご覧になれます。
- バリアフリー建材カタログはページ数が多いため、  
マツ六アプリを使用して閲覧いただくことをおすすめ  
します。

詳しくは弊社営業担当へご用命ください。

BAUHAUS by MAZROC

マツロク株式会社 〒543-0051 大阪府大阪市天王寺区四天王寺1丁目5番47号 TEL 06-6774-2338(代表) FAX 06-6774-2234

WITH YOU! more は弊社ホームページでもご覧頂けます。 http://www.mazroc.co.jp/johoshi/index.html

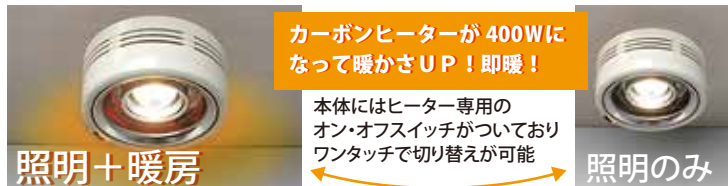
## 株式会社 パアグ

トイレや脱衣場に!

### ■ pocapica II

急激な寒暖差による  
ヒートショックを防ぐ  
ヒーター内蔵型天井照明

吊り下げ型はダウンライト・レセップ等で  
電球のソケット口径が26mm (E26)  
であれば取付可能です



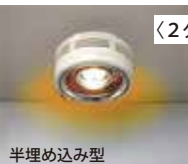
照明+暖房

照明のみ

カーボンヒーターが400Wに  
なって暖かさUP! 即暖!

本体にはヒーター専用の  
オン・オフスイッチがついており  
ワンタッチで切り替えが可能

(2タイプ)



半埋め込み型



吊下げ型

照明も54Wでさらに明るく

半埋め込み型 P14P04D

定価 ¥23,000/台

吊下げ型 P14P04G

定価 ¥23,000/台

## 高須産業 株式会社

リフォームに最適

### ■ 浴室換気乾燥暖房機 BF-861RGA



グラフィートヒーターですばやくポカポカ  
ヒートショック防止に!  
入浴時の急激な温度差を解消します

予備暖房 入浴暖房

乾燥 節電乾燥 風乾燥

涼風 換気 24時間換気

BF-861RGA 定価 ¥128,000/台



Before

After

## 株式会社 エービーシー商会

### ■ インサルパック (気密・断熱材)



サッシ廻りや、部材間の  
様々な隙間の断熱性と  
気密性の確保に

### ■ インサル防蟻フォーム



防蟻  
成分配合

フォーム色  
ライトグリーン

インサル防蟻フォーム (6本入り) (435ml)

1液ノズルタイプ 小規模のすき間充てん補修に最適  
GS360 ロング (12本入り) (570g)

1液ガンタイプ 繰り返し使用が可能なカートリッジタイプ  
GS ガンフォーム NFPRO (12本入り) (750ml)  
GS メタルガンR 便利な湿気防止キャップ付

期間中1ケースから送料サービス (離島は除く)

## 健康NEWS



今月の14日はバレンタインデーです。  
主役のチョコにはコレステロール酸化や  
動脈硬化の予防にも効果があります。  
集中力を高めるほか疲労回復に役立つ  
学名“神様の食べ物”を美味しく頂き  
元気に過ごしましょう。

弊社では、月間で最も優秀な成績を残した社員を『月間MVP』として表彰しています

月間MVPは

大阪支社 金物建材2課

主任 須川 直哉 (平成24年入社、平成27年より現職)

12月度月間MVPに選んで頂きありがとうございます。  
御得意先様、仕入先様からのお力添えを頂きまして  
受賞できました。また、大阪支社並びに関係部署の皆様、  
この場をお借りしてお礼申し上げます。今後とも大阪支社  
一丸となって頑張りますので、ご指導ご鞭撻の程、  
宜しくお願い申し上げます。



最近テレビを買い換えたいと思い家電量販店へ商品を見て  
回っています。家電は半年毎に新しい商品が販売され海外  
メーカーは画質向上等のテレビ機能に対し国内メーカーは  
録画機能やスピーカー内蔵等テレビ以外の機能が追加  
される事が多く金額も結構上がるので悩んでいます。  
最新家電に詳しい人はお勧めのテレビを教えてください。



詳しくは弊社営業担当へご用命ください。

BAUHAUS by MAZROC